

รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co – ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย

รอบที่ ๑/๒๕๖๖

แผนงานสร้างความรับรู้ และประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์

๑. กิจกรรมในงานดอกฝ้ายบาน สืบสานวัฒนธรรมไทยเลย ประจำปี ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญของหน่วยงาน
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปศุสัตว์ให้กับประชาชน
๓. เพื่อลดโอกาสเกิดการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือผิดวัตถุประสงค์

เป้าหมาย

ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ

ช่วงเวลาในการดำเนินการ

มกราคม ๒๕๖๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

การดำเนินการ

๑. ประชุมชี้แจง ประสานงานและเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมกับหน่วยงาน ตลอดจนกลุ่ม/ฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง
๒. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมให้ประชาชนรับทราบ
๓. จัดกิจกรรม ออกบูท ให้ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนเวชภัณฑ์ทางการปศุสัตว์ ภายในงาน

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองเลย
๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลย
๔. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเลย
๕. เทพารักษ์ฟาร์ม

ผลการดำเนินโครงการ

มีการจัดกิจกรรม และออกบูทภายในงานดอกฝ้ายบาน สืบสานวัฒนธรรมไทยเลย ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และได้รับผลตอบรับที่ดีจากประชาชนผู้มาร่วมงาน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. มีการประชุมจัดเตรียมกิจกรรม และประสานงานกันในหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
๒. ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งจากภาครัฐและเอกชน ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

-

๒. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านปศุสัตว์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญของหน่วยงาน
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับปศุสัตว์ให้กับประชาชน
๓. เพื่อลดโอกาสเกิดการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือผิดวัตถุประสงค์

เป้าหมาย

ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ

ช่วงเวลาในการดำเนินการ

๑ มกราคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

การดำเนินการ

๑. ประชุมชี้แจง และประสานงานในด้านข้อมูลที่ถูกต้อง/ หรือข้อมูลที่ต้องการประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน และกลุ่ม/ฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง
๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ เรียบเรียงข้อมูล และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบต่าง ๆ
๕. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Facebook, Tiktok, เสียงตามสาย , วิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทั้ง ๑๔ อำเภอ
๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลย
๔. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เลย
๕. ด่านกักกันสัตว์เลย
๖. ศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อ.ด่านซ้าย

ผลการดำเนินโครงการ

- มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน โดยเฉพาะกำหนดการออกหน่วยตามโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานของ ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อย่างน้อยเดือนละ ๑ สื่อ ผ่านช่องทาง Facebook ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย
- ปศุสัตว์จังหวัดเลย ร่วมกับกลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ ให้สัมภาษณ์ผ่านวิทยุกระจายเสียง ในเรื่องเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้า ในวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. หน่วยงานเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือในด้านข้อมูลจากทุกกลุ่ม/ฝ่ายเป็นอย่างดี
๒. ประชาชนมีความสนใจในข้อมูลข่าวสารของทางราชการ และมีการติดตามช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน อาทิเช่น เฟสบุ๊กของสำนักงาน

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- ข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ควรให้เป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด